

INTRODUCTION: CONCEPTS ET DEFINITIONS

Qu'est ce que la
géographie
économique ?

Qu'est ce que la
mondialisation ?





•

Qu'est ce que la géographie économique ?

Définition par les disciplines



Il y a plusieurs façons de définir la géographie économique. Une première façon est d'inscrire la géographie économique au croisement de deux disciplines avec d'un côté la géographie et de l'autre l'économie. Néanmoins, il existe des définitions canoniques :

- la géographie est une science qui s'intéresse à l'organisation de l'espace à la dimension spéciale de sociétés. C'est une science sociale qui porte sur l'espace et son organisation.
- l'économie est une science qui porte sur la production, la circulation et la consommation des biens rares.

Définition par l'objet



La géographie à un objet, c'est une géographie de l'économie. Il existe de l'économie, de la production, la consommation, l'échange des biens rares et nous allons en faire une géographie en nous intéressant à la dimension spatiale de l'économie comment est organisée la dimension spatiale de l'économie, c'est-à-dire où se fait la production, où se fait la consommation, par où passe l'échange des biens rares. C'est localiser l'économie, la production, la consommation et l'échange.

la question de la géographie économique, il y a des explications très variées :

- économiques orthodoxes ;
- économiques hétérodoxes : néo-marxisme, école des conventions ;
- non économique : anthropologie, sociologie économique ;
- tournant culturel de la géographie économique : c'est faire attention aux éléments culturels.

La géographie économique est une géographie du monde économique.

Définition par l'approche



La géographie économique serait faire de la géographie par l'économie, c'est-à-dire adopter un raisonnement économique, expliquer des faits géographiques en faisant appel à des raisonnements économiques. C'est faire une interprétation économique de la géographie en utilisant des théories économiques pour expliquer des faits géographiques. Va être emprunté à l'économie le modèle de l'homo oeconomicus et essayer de voir quelles sont les lois de son comportement spatial.

Trois grandes questions vont être posées :

Question de la localisation – économie spatiale – Von Thünen, Weber, Christaller : peut-on modéliser la localisation des activités agricoles, industrielles et des services ? En théorie, en s'appuyant sur le raisonnement et le comportement rationnel et pleinement informé de l'homo oeconomicus, on peut vérifier les modèles de Von Thünen, Weber ainsi que de Christaller.

Les théories des échanges – économie internationale – Ricardo : les économistes réfléchissent beaucoup sur les échanges, mais bien souvent ils ne mettent pas l'accent sur la dimension spatiale de ces échanges. Ces théories vont s'interroger sur le sens des échanges et les structures spatiales qui vont résulter de ces échanges. Avec Ricardo, il va en résulter une spécialisation.

La new economic geography – Krugman : cette théorie se fonde sur le relâchement de certaines hypothèses à propos du modèle de l'homo oeconomicus notamment du côté de l'hypothèse de la concurrence pure et parfaite et des rendements croissants.

Cette géographie économique va emprunter des raisonnements, des méthodes de réflexions, des modèles à l'économie pour expliquer des phénomènes géographiques comme par exemple les villes



Qu'est ce que la mondialisation ?

“La mondialisation (ou globalisation) désigne l’accélération des mouvements et échanges (d’êtres humains, de biens et de services, de capitaux, de technologies ou de pratiques culturelles) sur toute la planète. La mondialisation entraîne un niveau d’interaction croissant entre les différentes régions et populations du globe.”



Définition de la mondialisation en géographie

En géographie, la mondialisation se définit comme l’ensemble des processus (économiques, sociaux, culturels, technologiques, institutionnels) qui contribuent à la mise en relation des sociétés et des individus du monde entier. C’est un processus progressif d’intensification des échanges et des flux entre les différentes parties du monde.

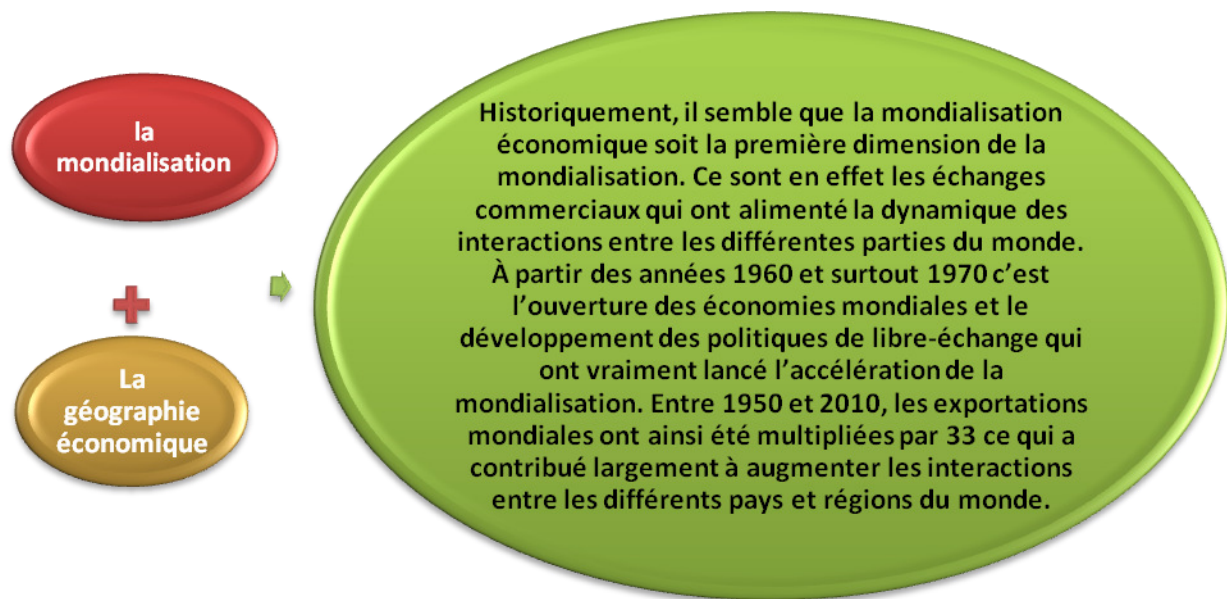
Les origines de la mondialisation

Pour certains, la mondialisation est inhérente à la nature humaine : elle aurait débuté dès le début de l'histoire humaine, il y a environ 60 000 ans. Tout au long de leurs histoires, les sociétés humaines ont eu tendance à échanger de plus en plus entre elles. Dès l'Antiquité, les différentes civilisations ont ainsi développé des routes commerciales, des échanges culturels, elles ont aussi vécu des phénomènes migratoires qui ont contribué à des échanges entre les populations. Ce phénomène s'est poursuivi un peu partout dans le monde durant l'histoire, notamment via les conquêtes militaires et les grandes explorations. Mais la mondialisation s'est surtout accélérée grâce aux progrès technologiques en matière de transports et de communication. C'est particulièrement depuis la seconde moitié du 20^{ème} siècle que les échanges mondiaux se sont accélérés au point que l'on finisse par employer le terme "mondialisation".

Les différents aspects de la mondialisation en fonctionnement

On parle souvent de la mondialisation comme un phénomène économique et financier (avec le développement du commerce et des échanges monétaires et financiers) mais le phénomène englobe un champ bien plus large que celui de la simple circulation des biens et services et des capitaux. La mondialisation a en fait plusieurs volets :

- **La mondialisation économique** : développement des échanges commerciaux, avec des acteurs transnationaux comme les entreprises transnationales.
- **La mondialisation financière** : émergence d'une finance mondiale, avec échanges financiers internationaux, échanges monétaires...
- **La mondialisation culturelle** : interpénétration des cultures dans toute leur diversité, mais aussi émergence d'une supraculture mondialisée.
- **La mondialisation politique** : développement et influence croissante des organisations internationales telles que l'ONU ou l'OMS, ainsi que des ONG.
- **La mondialisation sociologique** : circulation de l'information en temps réel, interconnexion et interdépendance des événements et de leurs conséquences.
- **La mondialisation géographique** : nouvelle organisation et



Référence Bibliographique

- Benko Georges, Lipietz Alain, *La richesse des régions. La nouvelle géographie socio-économique*, PUF, Paris, 2000.
- Benko Georges, *Lexique de géographie économique*, Armand Colin, Paris, 2001.
- Geneau Isabelle, Staszak Jean-François, *Principes de géographie économique*, Bréal, Paris, 2000.

