

Université Badji Mokhtar – Annaba



Faculté des Sciences de la Terre



Cycle Master, 1<sup>ière</sup> année (semestre 2)  
UE Fondamentale *Entrepreneuriat et territoires*

COURS N°3 « La phase avant projet : Etude d'opportunité-Etude de faisabilité »

Dr BENZERARA Amine

Année universitaire 2022-2023<sup>1</sup>

## **Les objectifs :**

- a. Apprendre à lancer une entreprise,
- b. Appréhender la localisation stratégique d'une entreprise,
- c. Ressortir les facteurs d'attractivité et anticiper la réussite ou l'échec d'une entreprise.

# **SOMMAIRE**

Introduction

Étude de faisabilité

Étude d'opportunité

# INTRODUCTION

Introduction à l'entrepreneuriat

Entrepreneur, entreprise, partenariat, caisse à outils, etc.

Comment créer une entreprise ?

Présentation, référentiel, moyens humains et techniques ,etc.

## INTRODUCTION

Faut il ou non créer une entreprise ? Faut il ou non lancer l'entreprise à exercer ?

**Premier enjeux,  
contrainte, souci !!!**

Cette entreprise est elle rentable ????

**S'agit il d'une réussite  
ou d'un échec !!!??**

## INTRODUCTION

- Qui dit rentabilité => **Comment la définir ???**



Délai de rebroussement + retour sur l'investissement + seuil  
de rentabilité

## INTRODUCTION

Avant de décider la création ou la réalisation d'un projet quel qu'il soit, il est nécessaire d'en décider c'est-à-dire d'évaluer l'opportunité et la faisabilité du projet qui la plupart du temps peut s'exprimer sous forme d'un guide.

# L'ETUDE DE FAISABILITE

## Objectifs

Rassembler les informations nécessaires susceptibles de vous aider à mieux délimiter le contour de votre entreprise (bureau d'étude, entreprise, etc.)

Permettre aux décideurs de pouvoir situer l'entreprise dans l'environnement et d'en mesurer l'impact lors de la mise en œuvre.

Situer votre entreprise dans l'environnement existant et d'en mesurer son impact lors de la mise en œuvre

# L'ETUDE DE FAISABILITE

Démarche

a. Présentation de la demande du client/définir les besoins



Suppose l'étude des questions suivantes : **QUI? QUOI?**  
**Où? QUAND? COMMENT?**

# L'ETUDE DE FAISABILITE

Démarche

**b. Objectifs recherchés : la volonté de l'entreprise**



Réponses à un besoin

Amélioration du fonctionnement de la productivité

Création voire l'innovation

# L'ETUDE DE FAISABILITE

Démarche

c. Bilan de l'existant : histoire, le juridique, les acteurs, etc.

Conclusions sur le système existant

Présentation des solutions étudiées

Analyse et bilan du système existant

# L'ETUDE D'OPPORTUNITE

## Étapes

### 1- Contexte de l'entreprise

La première étape vise à définir l'origine de la demande ; elle se compose de trois sous étapes :

### 2- description de l'existant

### 3- présentation des fonctionnalités souhaitées

### 4- les enjeux