

Licence 'Géographie & Aménagement du Territoire'

L2, S4

UEM Milieu rural

FICHE A2

**'LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE ET EFFETS DE
LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE'**

Introduction

Pour se développer, tout territoire rural (exemple une commune rurale) a besoin d'une situation générale propice à ses relations avec le monde extérieur, d'où l'intérêt d'analyser ses éléments de localisation géographique et d'en déduire la qualité de ses relations avec l'extérieur [en faisant intervenir l'effet de la distance, le degré d'ouverture et la connexion]

I-LA SITUATION GÉOGRAPHIQUE : ÉLÉMENTS DE DÉFINITION

Elle se définit et se caractérise par rapport aux grands traits de la géographie régionale et nationale.

Dans l'étude de la situation on fait intervenir non seulement :

- les traits physiques [orographie (agencement des reliefs), grands traits géologiques et pédologiques, hydrographiques, conditions bioclimatiques)

- mais aussi les traits humains [système de peuplement, frontières politiques, spécificités linguistiques / religieux, contact entre économies différentes, axe de circulation, etc.]

- le niveau de développement du réseau d'infrastructure technique (circulation des hommes et des biens).

II-EFFETS DE LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Situer un territoire rural consiste à le considérer de l'extérieur en jugeant de sa place de manière relative, en regard celui d'autres lieux. C'est en quelque sorte examiner / déterminer la **qualité de ses relations avec l'extérieur** [en faisant intervenir l'effet de la distance, le degré d'ouverture et la connexion] :

* **la distance** : la situation d'un lieu par rapport à un autre s'exprime d'abord en terme de *distance linéaire* ou de *distance / temps* (= durée pour parcourir la distance pour s'approvisionner en semences, en machins, produits phytosanitaires, ou pour commercialiser les produits) => on débouche sur les concepts de proximité ou d'éloignement par rapport aux pôles d'action ou de développement.

* **l'ouverture** : elle fait référence au rapport entretenu par le lieu avec son espace périphérique. => Exemples de types de situation associés à l'ouverture:

- situation de carrefour en région homogène.

Il est le cas le plus fréquent d'un carrefour en région de plaine ou de plateau à relief peu différencié.

Le carrefour est représenté par une convergence des voies naturelles et / ou artificielles assurant la communication facile, se prêtant aux transports les moins coûteux et favorisant le développement des marchés.

- situation de carrefour au contact de régions hétérogènes [de contact entre deux milieux terrestres différents]

En zone géographiquement contrastée, le carrefour s'identifie avec un contact [exemple au contact Tell - Hautes Plaines]. Dans ces conditions, opportunités d'échanges de produits complémentaires, de rencontre et de brassage de populations.

-situation de façade entre la terre et l'eau (maritime le plus souvent mais parfois lacustre _ l'exemple de Annaba en bordure la mer Méditerranée.

Par contre, d'autres situations se trouvent associées à des *espaces « fermés »* comme le milieu montagnard ; on parle alors de *situation enclavée*

* **La connexion** : c'est un critère qui permet de situer le *degré d'intégration* des lieux ou de leur *isolement* sur la base de l'ensemble des moyens et des volumes d'échanges d'un lieu avec les autres. [INTENSITE DES RELATIONS DEVELOPPEES AVEC LE MONDE EXTERIEUR]

=> La qualité des relations dépend des effets des ces trois critères (Cf. Tableau ci-dessous) :

Critère	Couples d'opposition	
	+	-
Distance	proximité	éloignement
Ouverture	Ouvert (situation d'ouverture)	Fermé (situation enclavée, situation d'isolement)
Connexion	Intégration	Marginalisation, exclusion
Valeur affective attribuée par les hommes aux différents lieux	Représentation valorisante du lieu par les populations	Représentation dévalorisante du lieu par les populations
Effet global // Qualités générales des relations d'un espace rural avec le monde extérieur (ville(s) et autres espaces ruraux)	Effet d'attraction, de polarisation // attractivité	Effet de répulsion, de Marginalisation, d'exclusion // répulsivité, marginalité //