

COURS 2 L'ENQUETE STANDARDISEE

INTRODUCTION

L'enquête, mot ; tel qu'il est utilisé dans le langage courant, se rapporte beaucoup plus à un besoin d'information qu'à une méthodologie scientifique de recherche. Il signifie quête d'information, collecte de témoignages, recherche pour savoir quelque chose.

L'enquête peut prendre plusieurs aspects, **judiciaire** qui passe par un interrogatoire de témoins, **administrative** ; par laquelle l'administration réunit des informations vérifie certains faits avant de prendre une décision, **journalistique** ; recueil d'information, confrontation de déclaration de personnalité qui rentre dans le cadre de préparation d'un article de presse.

Le mot enquête désigne plusieurs pratiques, ce qui risque de provoquer une certaine confusion dans l'emploi de l'enquête et dans son efficacité.

1 / QU'EST CE QU'UNE ENQUETE

Une enquête est une activité organisée et méthodique de collecte de données sur des caractéristiques d'intérêt d'une partie ou de la totalité des unités d'une population à l'aide de concepts, de méthodes et de procédures bien définies. Elle est suivie d'un exercice de compilation permettant de présenter les données recueillies sous une forme récapitulative utile

2 / LES ETAPES D'UNE ENQUETE

2-1 / OBJECTIF

Par objectif on entend, explication de la nécessité du recours à l'enquête, la question fondamentale de départ, les grandes lignes du projet exemple : y a-t-il un exode rural ? Quelle est l'attitude des ruraux face à la nouvelle politique d'aménagement rural ?

2-2 / OBJECTIFS SPECIFIQUES

Les objectifs spécifiques, doivent découler de l'objectif général ; c.a.d poser des questions plus limitées comme dans le cas précédent ; exemple :

- Est ce que le niveau culturel influe sur le comportement à l'égard de la politique agricole ?

- La situation sociale joue t-elle un rôle dans l'opinion politique ?

Les hypothèses de travail peuvent être considérées comme des objectifs spécifiques.

Les hypothèses et les questions spécifiques donnent une orientation sur le type de données à rassembler.

2-3 / PLAN D'OBSERVATION

Le plan d'observation montre le cheminement de l'enquête il répond aux questions suivantes.

- la population interrogée. (Selon quels critères est définie)
- le nombre soumis à enquête (la totalité ou un échantillon)
- la taille de l'échantillon
- comment choisir les répondants (un seul groupe, plusieurs groupes, un même groupe interrogé plusieurs fois).
- Comment doit-on effectuer l'enquête (par enquêteur ou par voie postale)

2-4 / PREPARATION DE L'INSTRUMENT DE L'OBSERVATION

Les questions posées dépendent des objectifs spécifiques, plus les questions sont nombreuses plus le questionnaire est long.

Tout questionnaire nécessite des essais (test du questionnaire)

2-5 / RECUEIL DE L'INFORMATION

L'information est recueillie sur le terrain et selon les modalités choisies.

2-6 / PREPARATION DES DONNEES

Les données récoltées, ne peuvent être utilisées à l'état brut. Il faut les présenter sous une forme qui permet leur exploitation. Un codage et une saisie informatique, sont nécessaires en vue d'une exploitation statistique.

2-7 / ANALYSE

Le traitement des données est en fonction de la nature des données et des objectifs de l'étude. (Description, comparaison ou vérification d'hypothèse). Sans pour autant négliger la qualité des données.

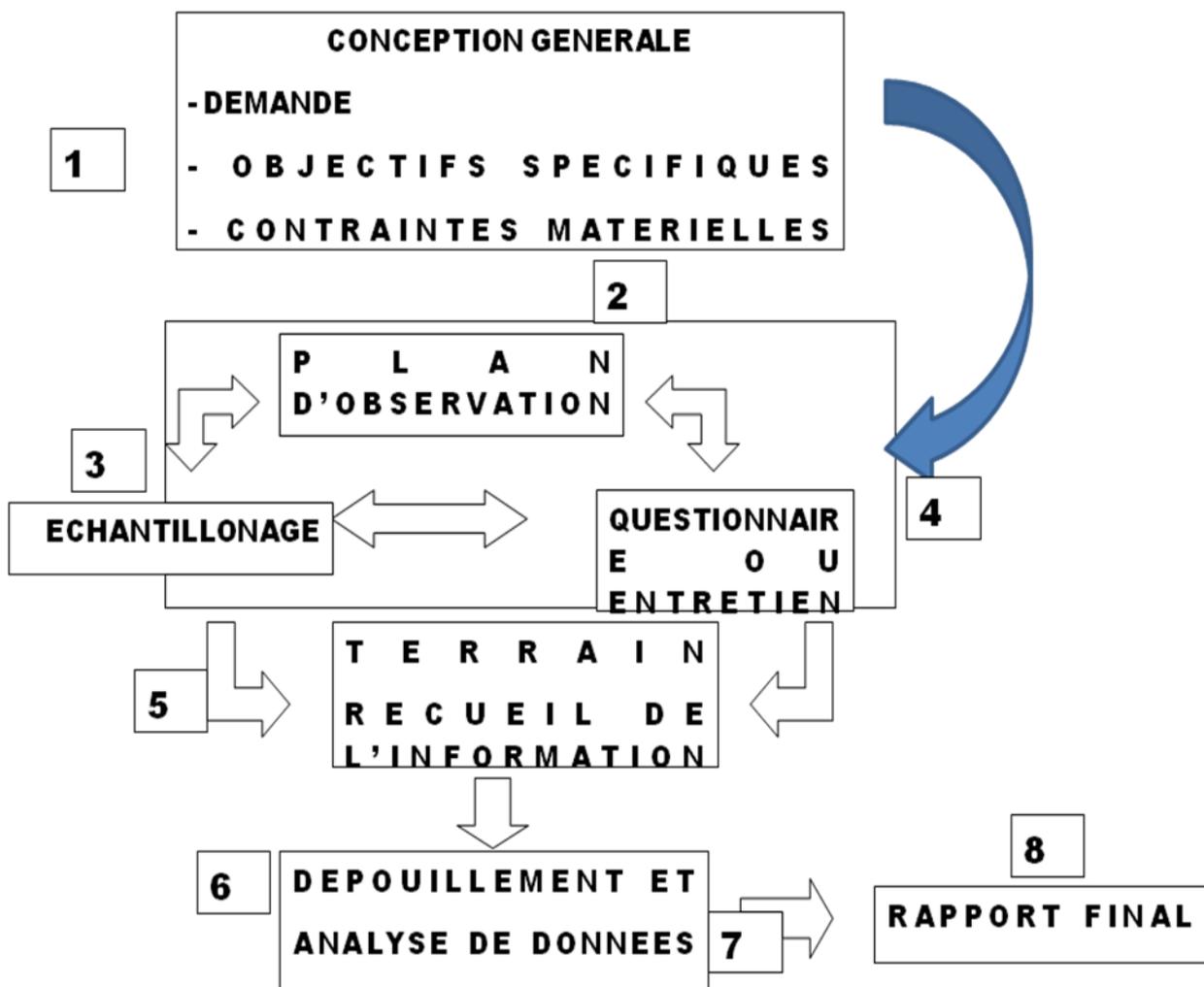
2-8 / RAPPORT FINAL

Il comporte trois rubriques :

- Description des objectifs
- La méthodologie
- les résultats et leur interprétation

Si l'on observe bien le schéma ; on remarque :

SCHEMA D'ORGANISATION D'UNE ENQUETE



que, l'enquête ne démarre pas avec la confection du questionnaire, mais bien avant, car la collecte d'information est une étape avancée de l'enquête.

Les étapes 2, 3 et 4 ne peuvent être traitées séparément

Les objectifs déterminent le plan d'observation mais le plan d'observation peut amener à faire des changements d'objectifs.

3 / LES DIFFERENCES ENTRE L'ENQUETE QUALITATIVE ET L'ENQUETE QUANTITATIVE ?

Le tableau suivant résume les points de différences entre les types d'enquête.

ETUDE QUALITATIVE	ETUDE QUANTITATIVE
- Approche intensive	- Approche extensive
- Structuration minimum	- Structuration maximum
- Entretien ouvert sur un thème	- Questionnaire standardisé
- pas de questions préparées	- Questions préparées
- libre expression du répondant	- Questions imposées au répondant
- Nombre réduit d'enquêtés	- Grand nombre d'enquêtés

Globalement se sont les deux grandes formes de questionnement possible, néanmoins il existe des formes intermédiaires de questionnement. La plus connue est celle de l'entretien semi directif, mais on peut aussi avoir recours à des questionnaires plus ou moins ouverts ou au couplage de techniques.

4 / COMMENT CHOISIR LE TYPE D'ENQUETE ?

Objectivement il n'existe pas une enquête meilleure qu'une autre. Ce qui importe, c'est que le choix de la méthode d'enquête s'accorde avec l'objet de l'étude et les conditions de son déroulement.

Entretien Type d'étude	NON DIRECTE	SEMI DIRECTIF	DIRECT
CONTROLE			X
VERIFICATION		X	X
APPROFONDISSEMENT	X	X	
EXPLORATION	X		

4 – 1 / ENQUETE PAR ENTRETIEN NON DIRECTIF ou ENTRETIEN LIBRE

Ce type d'enquête convient mieux aux études qui s'intéressent à mieux comprendre des situations complexes ; ou les enquêtés livrent leur conception de la réalité, leur vision sur le ou les sujets en question, leur façon de voir et de vivre leur système de valeurs leurs croyances, le sens qu'ils attribuent aux objets et aux comportements.

Les méthodes qualitatives, sont adoptées également aux études qui évoquent des situations de changement ; comme par exemple l'évolution de carrière professionnelle, ou encore la marginalisation d'un groupe de personne.

L'entretien libre ou non directif est également utilisé dans les études de marché, par exemple pour des recherches de motivation (ce qui pousse à agir), l'identification de thème pour campagne publicitaire, l'approche du vécu des consommateurs.

4-2 / ENQUETE STANDARDISEE

Ce type d'enquête convient aux études quantitatives. Mesurer des fréquences, faire des comparaisons, observer des relations entre variables, expliquer les déterminants de conduite, repérer le poids des facteurs sociaux, etc.

4-3 / COMPLEMENTARITE DES TECHNIQUES

On peut avoir recours aux deux techniques d'enquête ; non directif et directif, comme dans le cas d'une étude quantitative, sur un nouveau terrain, dans ce cas l'entretien libre aide à la construction du questionnaire directif (en informant sur le vocabulaire et les opinions) ou encore en fin d'enquête quantitative, proposer un entretien libre sur les résultats de l'enquête statistique ou approfondir l'information et comprendre des réponses un peu étonnantes.

5 / CONSTRUCTION DE L'ENQUETE

Souvent l'étudiant se lance dans la construction du questionnaire à l'aveuglette, sans se poser les questions déterminantes sur l'objet de son travail et par voie de conséquence de son questionnaire. Une précipitation qui se solde en définitive par une perte de temps considérable, pour un résultat médiocre voir inexploitable statistiquement encore moins scientifiquement. Donc une première phase de préparation est impérative pour une meilleure définition des objectifs et une formulation claire du contenu de l'enquête.

5-1 / DES OBJECTIFS PRECIS

La réalisation d'une enquête, est une réponse technique à une question principale que l'on se pose ou qui nous est posée lorsqu'il s'agit d'une commande. Toutes les questions se valent, mais il y a certaines qui sont plus pertinentes que d'autres dans la mesure où elles permettent un élargissement du champ des questions, de l'observation. Le choix de la question principale est déterminant pour les questions de l'ensemble du questionnaire.

Poser des questions spécifiques nous mène à clarifier le ou les centres d'intérêt, à préciser la façon d'aborder la question et limiter son champ d'intervention.

Poser les bonnes questions n'est pas le fruit du hasard, Une première exploration par enquête qualitative et recherche biographique est utile pour dresser la liste des facteurs pertinents pour l'étude ; concrètement cela revient à poser des questions de la forme suivante : Tel facteur a-t-il de l'effet sur tel problème.

5-2 / LES HYPOTHESES

Les questions formulées pour une enquête peuvent constituer une hypothèse ou des hypothèses de travail. Ces hypothèses peuvent se formuler comme des résultats par anticipation de relation entre deux éléments.

Les qualités d'une hypothèse

- Elle doit être vérifiable ne tolère pas la subjectivité, l'hypothèse ne doit pas exprimer un jugement de valeur ou un jugement personnel. Exemple « la femme rurale doit exercer un travail » la question devrait être posée de la manière suivante : « Si la femme rurale pouvait travailler elle participerait à l'amélioration du niveau de vie de la famille ? ».

- Une hypothèse doit se référer à des notions mesurables.

- Une hypothèse doit être plausible elle doit être rattachée à des théories (économiques ou sociologique) ou à des observations tirées d'autres études ou encore elle paraît logique

- Une hypothèse n'est pas définitive, elle peut être remise en cause au fur et à mesure que l'étude avance et les informations se précisent.

- Une hypothèse n'est pas une certitude, elle peut être non validée par l'enquête. Ce ci ne veut pas dire que l'étude n'est pas sans intérêt, mais plutôt une occasion d'essayer

de comprendre pourquoi le résultat est il ainsi, de poser d'autre question et faire progresser la recherche.

- Valider l'hypothèse n'est en aucun cas une confirmation de l'idée objet de la question. La réponse n'est qu'une représentation de ce que pense l'enquêté de la question.

5-3/ DEFINIR LES CONTENUS

Les questions de recherche portent sur des concepts, des notions abstraites, qu'il faudra rendre mesurable quantifiable ?

5-3-1 / RECHERCHER DES INDICATEURS

Les indicateurs se présentent sous forme de comportements spécifiques, d'opinions significatives, de jugement, de préférences qui pourront faire l'objet de questions.

Il y a des indicateurs simples à mesurer et d'autres complexes ; exemple le niveau social peut être apprécié par le niveau d'instruction, le niveau de revenu et profession. Les notions comme le sexe, l'âge, l'habitat sont simples à mesurer.

Le nombre d'indicateur est modulé en fonction de l'importance du concept dans l'étude.

Certains indicateurs entraînent le questionnaire sur d'autres questions, pour assurer une interprétation correcte de la première question posée.

Par exemple si l'indicateur est la préférence sur la cuisson sur bois ou gaz butane ou gaz de ville, il sera nécessaire de s'assurer d'une manière précise de l'expérience que les répondants peuvent avoir des différents modes de cuisson.

5-4 / LES TECHNIQUES DE LA PREENQUETE

Trois moyens complémentaires sont nécessaires, pour poser les hypothèses et définir le contenu des notions :

5-4-1 / Information documentaire

L'information documentaire est plus qu'importante, elle est déterminante, pour la suite du processus de questionnaire. Une recherche bibliographique portera sur le courant de recherche traitant le même sujet, le cadre théorique du thème, les auteurs de référence, les connaissances établies ? Comment habituellement on explique tel ou tel phénomène, des exemples d'étude sur la conduite d'enquête similaire, les différentes bases de données existantes.

Il est utile avant de commencer à poser ses propres questions, de chercher dans sa bibliographie comment d'autres ont posés les leurs sur le même sujet, il est permis de s'inspirer.

5-4-2 / Réalisation d'entretien

Les entretiens sont un moyen complémentaire de la recherche bibliographique, ils permettent d'enrichir et de donner des pistes sur d'éventuelles hypothèses à suivre, ou des explications. On distinguera deux types d'entretien :

Entretien avec des spécialistes : il a l'avantage de fournir une information de qualité, issue de leur expérience sur le terrain.

Entretien avec des gens ordinaires : ces entretiens sont importants dans la mesure où ils permettent de repérer la ou les façons avec laquelle les gens abordent le sujet ou une situation.

C'est un élément à prendre en considération dans l'évaluation des hypothèses ou de la formulation de nouvelles hypothèses. L'entretien avec des gens ordinaires, peut fournir des indicateurs à introduire dans le questionnaire.

5-4-3 / Réflexion et discussion

Pour mieux avancer dans la recherche, **la confrontation des idées est un excellent moyen**, elle évite **l'ethnocentrisme** ou le **sociocentrisme** du chercheur isolé (c.à.d. vision centrée sur ses propres idées ou celles de son groupe) soumettre son projet d'enquête à la

discussion permet de sortir du tâtonnement de démarrage et enrichi la recherche par l'apport de nouvelles idées.

6 / LE QUESTIONNAIRE

Tout le travail précédent avait pour but de préparer une enquête. Concrètement comment allons traduire les indicateurs en question et les formuler ? Car une petite différence dans la formulation de deux questions peut produire des interprétations différentes.

6-1 / LES QUALITES REQUISES POUR UN QUESTIONNAIRE

A / Le questionnaire est un instrument de mesure, c'est pourquoi on doit mettre tous les questionnés sur le sujet dans la même situation pour permettre des comparaisons entre groupes.

Les questions ne doivent pas être modifiées en cours de réalisation du questionnaire ou ajouter des explications.

B / La prise en compte de l'enquêté ; des précautions sont apprendre en fonction des usages en place,

- on évite des poser les questions qui donne l'impression que l'on est dans un examen,
- leur simplifier la tâche pour certains problèmes cognitifs (qui se rapport au mental, à la connaissance).

- éviter un questionnaire ; ennuyeux, rébarbatif et monotone.

C / Conformité, c'est-à-dire une traduction fidèle et précise des préoccupations posées par l'hypothèse.

D / Simplicité : le questionnaire d'être compréhensible de la même manière par tous les enquêtés. Eviter la confusion est l'amalgame.

E / logique et progressif : le questionnaire se doit d'être logique et progressif, qui donne envie de répondre et de s'exprimer.

F / Neutre se garder de poser des questions tendancieuses exemple de question

- 1) question : D'une manière générale, diriez vous qu'on peut faire confiance à la plus part des gens ? **Oui** ou **non : tendance à répondre par oui**

- 2) question : D'une manière générale, diriez-vous qu'on est jamais assez prudent quand on a affaire aux autres ? **Oui** ou **non tendance à répondre par non.**

F / Codification, l'emploi d'un ordinateur pour la saisi des questions est impératif, En l'absence de logiciel de traitement d'enquête, donc une codification est nécessaire ce qui rend le dépouillement aisé.

7 / QUALITE DES QUESTIONS A POSER

Il existe globalement trois grands types de question, applicables en fonction du type d'enquête ou d'entretien à mener :

7-1 / Les questions fermées Les questions fermées sont utilisées, pour vérifier un fait, donc la réponse à donner est suggérée à l'avance.

Il existe par ailleurs plusieurs formes de questions fermées :

Une question fermée à deux éventualités **Oui** ou **Non**

Une question fermée à plusieurs éventualités, propose plus de choix dans la gamme des réponses.

Ex Avez-vous remarqué des nouvelles opérations de construction dans le quartier ou des transformations ? Oui / non .

Une question fermée à **plusieurs éventualités**, propose plus de choix dans la gamme des réponses.

Ex **Quels sont les loisirs que vous souhaitez voir se développer ?**

Théâtres , musique , arts plastiques , jeux , lieu pour les jeunes , sport , salle de gym , fête de

Une question fermée ou les réponses sont sous forme de classement

Ex: Qui doit en priorité agir pour assurer la protection des personnes et des biens contre les risques naturels ? L'Etat ; la wilaya ; la commune ; la police ; la gendarmerie ; les pompiers ;

Ou échelle d'appréciation ex sur une échelle de 1 à 5, comment jugeriez-vous la vie dans votre quartier ?

7-2 / Les questions semi-ouvertes Elles sont utilisées pour vérifier ou contrôler un fait dans lesquelles on propose des réponses qu'on vérifie.

Ex : L'extension urbaine tend à amplifier l'impact des catastrophes naturelles ?

Tout à fait d'accord ; Plutôt d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Pas du tout d'accord ;

7-3 Les questions ouvertes Elles sont utilisées ; pour vérifier, approfondir et explorer. Elles donnent libre expression aux opinions des autres.

ex Qu'est ce qui vous plaît dans le quartier ?

Les questions sont globalement de deux natures en fonction des réponses :

7-4 Qualitative

Question qui exprime un fait, une réalité

Ex Pour vous déplacer, vous utilisez ?

Votre véhicule personnel, Transport en commun, Le véhicule des, parents, à pied.

- ou une opinion personnelle

ex A votre avis, qu'est-ce qui pourrait contribuer à son amélioration ?

Ce type de question exige parfois des questions filtres pour différencier les répondants.

- Une question filtre c.à.d. la réponse à la question dépend de la réponse antérieure ; ce qui permet de sélectionner les personnes.

Ex...question n° 7

Après le repas de midi qu'est ce que vous faites de vos déchets ? La question n'est pertinente que si la réponse à la question n° 6 est achat biscuit sandwich ou sandwich

i= 5. Lieu de résidence	Où habitez vous ?	Annaba ville ; Cité universitaire ; Hors Annaba ;
i= 6. Repas	Généralement ou prenez vous le repas de midi ?	au resto U ; dans un fast food ; préparation maison ; achat biscuits,sandwiches ;
ab 7. Après repas	Après le repas de midi qu'est ce que vous faites de vos déchets ?	La question n'est pertinente que si Repas = "achat biscuits,sandwiches" et Repas = "préparation maison"
i= 8. Débarras des déchets	Vous avez un objet dont vous n'avez plus besoin ?	vous le jetez dans la poubelle ; vous l'emportez avec vous ; vous le cachez du regard ; vous le laissez sur p

maison.

7-5 Quantitative ex Quel âge avez vous ? 22 ans

Le questionnaire est dans une phase avancée de sa préparation, il va falloir passer à l'étape pratique, mais avant le passage à l'acte, le questionnaire doit subir quelque test des retouches finales.

Un premier test consiste à essayer le questionnaire sur 20 à 50 personnes ayant entre elles le maximum de diversité et dans des conditions proches de la réalité sur laquelle va porter l'enquête. Les personnes interrogées ne seront plus questionnées.

Lors de la réalisation de ce test il faut penser prendre note de toutes les difficultés rencontrées.

Demander l'avis des sujets sur le questionnaire comme par exemple :

Les questions sont elles : comprises, faciles ou compliquées. Selon vous comment elles devraient être posées ?

Gêner par les questions, satisfaits intéressés,

Les questions sont longues

Demander à connaître leur avis sur d'éventuelles modifications

Toutes ces notes sont importantes pour apporter de nouvelles corrections sur le questionnaire. Et refaire un nouvel essai.

8 / PLAN D'OBSERVATION

Le plan d'observation montre le cheminement de l'enquête il répond aux questions suivantes.

- la population interrogée. (Selon quels critères est définie)
- le nombre soumis à enquête (la totalité ou un échantillon)
- la taille de l'échantillon
- comment choisir les répondants (un seul groupe, plusieurs groupes, un même groupe interrogé plusieurs fois).
- Comment doit-on effectuer l'enquête (par enquêteur ou par voie postale). Ce qui définit le moyen de collecte de l'information

9 / PREPARATION DES DONNEES

Les données récoltées, ne peuvent être utilisées à l'état brut. Il faut les présenter sous une forme qui permet leur exploitation. Un codage et une saisie informatique, sont nécessaires en vue d'une exploitation statistique.

10 / ANALYSE

Le traitement des données est en fonction de la nature des données et des objectifs de l'étude. (Description, comparaison ou vérification d'hypothèse). Sans pour autant négliger la qualité des données.

11/ RAPPORT FINAL

Il comporte trois rubriques :

- Description des objectifs
- La méthodologie
- les résultats et leur interprétation

12 /ANALYSE CRITIQUE D'UN QUESTIONNAIRE

Pour analyser un questionnaire il faut observer les éléments suivant

12-1 / situer le questionnaire dans son contexte. Il s'agit de préciser :

Qui mène l'enquête ?

Quel est le public visé ?

Quel est l'objectif de l'enquête ?

Quel est l'outil utilisé ?

Mode d'administration

Et d'en déduire les caractéristiques de l'enquête.

12-2 / décrire sa forme

- Type de support, nombre de pages, nombre de parties, nombre de questions, zones de codage

- Identifier les éléments qui composent le questionnaire

Éléments

Emetteur

Titre

Introduction comprenant

- la présentation de l'enquête et ses objectifs

- une incitation à remplir le questionnaire

- des consignes de remplissage

- des instructions de retour

Conclusion comportant des remerciements

Signataire

12-3 / Analyser la présentation du questionnaire

- Mise en page

Document aéré

Séparation des parties

Identification et séparation des questions

Zones de réponses

Typographie

Illustrations

Emplacement des consignes

12-4 / / Décrire son contenu

Déterminer les thèmes abordés ex : « La **qualité de vie** » Le type de question

etc.